

Découvrez mon profil à travers ce CV



/ www.mariamane.com

Mariama Sané

E-commerce Manager

Je suis passionnée par le monde du digital/e-commerce et développe des projets en combinant stratégie (**certifiée #GoogleAnalytics #Contentsquare #InboundHubSpot**) et créativité.

Expérience

IKEA / Depuis 2020 Digital Project Leader

Planification, gestion et déploiement de solutions digitales.

E-Commerce Digital specialist

Sur le site IKEA.fr et l'application mobile

Management d'une alternante

Pilotage des ventes selon le sales pattern, les priorités commerciales, la data soutenue par l'IA

- Analyse du mix vente et maximisation du CA + marge commerciale avec Power BI, Qlik Sense pour sécuriser la bottom line en collaboration avec la finance
- Coordination avec la logistique (création de process de travail, sécurisation des stocks dans les entrepôts en lien avec les forecasts et plan de vente), les magasins et les responsables des ventes pour décider du pilotage des ventes et besoin en e-contenu
- Responsable de la gestion des assortiments en ligne
- Planification et mise en ligne des activités commerciales : création communication, landing page dédiée

Optimisation de l'expérience d'achat omnicanale

- Implémentation de la stratégie
- Définition du fil rouge marketing et validation des assets
- Analyse marchés / insight consommateurs, feedback clients (Pulse CX)
- Veille concurrentielle
- Refonte ou création de nouveaux parcours clients en travaillant les points d'entrées comme le SEO, moteur de recherche interne, arborescence, catégorisation, filtres, cross merch, outil de comparaison en ligne, fiches produit
- Réalisation d'AB Test
- Follow up performance avec Google Analytics, Contentsquare... et recommandation d'actions
- Mise en place de workshops
- Orchestration en mode gestion de projet avec différents stakeholders

Formation collaborateurs. Super User sur le système de gestion des remises IKEA.

YOOU Digitale / 2020 - 2023 (SAS) Fondatrice Agence

- Prospection clients
- Management des différentes phases projet (de l'avant projet à la maintenance de site)
- Allocation des différentes ressources techniques, humaines et financières
- Facturation
- Création de l'identité visuelle et charte graphique, stratégie réseaux sociaux, support communication, site Internet
- Analyse de la performance du site et recommandation d'optimisations
- Ex de clients : hotels78.com, sensedetecthealthcare.com

Carrefour / 2014 - 2019 (CDI) Manager e-commerce

- Pour les concepts du Drive et de la livraison à domicile
- Elaboration de la stratégie : construction des assortiments, gestion de la promotion
 - Gestion de projet : support au PO. Recueil et analyse des besoins métiers/ clients. Définition des fonctionnalités. Participation aux cérémonies agiles
 - Optimisation de l'expérience client : écoute persona, e-merchandising, search, catégorisation produit. Coordination avec les prestataires (rédaction cahier des charges pour gestion du PIM). Stratégie d'upselling et de cross merch, élaboration scénarios AB Test
 - Animation du site Internet : collaboration avec la régie publicitaire et écriture de brief créa, activation des leviers e-CRM & réseaux sociaux, analyse des KPI (Google Analytics)
 - Remontées bug : ticketing. Contrôle prix/stock via l'ERP Meti

Compétences

Collaboration projet :
Méthode Agile • Cadre de travail : Scrum, Kanban • Jira • Slack • Confluence • Trello

Web Strategy :
Etude de marché • Persona • Cardsorting • User stories and scenarios • Task flow • Storyboarding • SEO • SMO • SEA • SMA • Brand content

Web Design :
UX • Wireframe (Axure) • Prototype (Adobe XD) • UI (Photoshop)

Développement Web :
HTML5 • CSS3 • CMS Wordpress • JavaScript • JQuery • PHP • Bootstrap

Formation

2020 / Master 2 Expert en stratégie digitale - formation congé de reclassement (Webdesigner, Développeur front-end, UX Designer, Webmarketer, Community Manager, Gestion de projets, Stratégie digitale), Digital Campus Paris

2007 / Master 2 Marketing/Chef de produit, IAE Gustave Eiffel - Ecole de Management

2006 / Master 1 Management et Conseil (ex-MSG), spécialisation marketing, IAE Gustave Eiffel - Ecole de Management, Semestre Erasmus au Technological University Dublin, School of Marketing



Langues & Informatique

Anglais courant (TOEIC: 880/990)
Espagnol avancé
Maîtrise de Word, Excel et Powerpoint

+33 6 58 51 88 64

mariama.sane@icloud.com

Région parisienne

Permis B

Hobbies

Voyages / Road trip : 16 pays découverts. Guitare.
Randonnées/Bivouac. Plongée sous-marine (PADI Open Water).

