

Découvrez mon profil à travers ce CV



www.mariamane.com

Mariama Sané

Consultant digital / e-commerce

Je suis passionnée par le monde du marketing digital et développe des projets en combinant stratégie (**certifiée #GoogleAnalytics**) et créativité.

Expérience

Chargée de projet e-commerce

Carrefour / 2014 - 2019 (CDI)

Opérations marketing sur le site

- Elaboration de la stratégie
- Construction des assortiments
- Validation de la promotion
- Analyse des opérations promos/temps forts
- Optimisation de l'expérience client : amélioration de la lisibilité de l'offre via l'e-merchandising (scénarios AB test) et search, catégorisation produit, storytelling fiche produit via PIM Alkemics, stratégie upselling et cross-merch, animation du site Internet (e-CRM, communication réseaux sociaux, brief créa encarts promos, shop in shop, visuels ambiancés, analyse des KPI).
- Veille concurrentielle

Chargée éditoriale on line

Carrefour / 2013 - 2014 (CDI)

- Gestion et pilotage du référentiel (contenu web, guideline, pricing) dans le respect du rétro-planning validé par la marchandise.

Coordinatrice marketing

Bayer HealthCare / 2010 - 2012 (CDD)

- Gestion de projets et coordination des lancements d'outils de communication à destination des professionnels de santé. Suivi au niveau juridique et affaires réglementaires.
- Etude de la concurrence
- Application, gestion du budget terrain et marketing (ex: organisation d'événements en pharmacies). Suivi du plan média et gestion du budget média.

Assistante chef de produit

Clarins Canada / 2009 - 2010 (mi-temps CDD)

Pour les marques Nuxe, Thierry Mugler, Azzaro, Anna Sui

- Élaboration des présentations marketing
- Conception des outils de communication

Consultante vente

Fruits & Passion Canada / 2009 - 2010 (mi-temps CDD)

- Merchandising
- Organisation et animation des événements promos
- Vente

Merchandiseur

Toys R Us Canada / 2009 (CDD)

- Organisation des univers de jouets par rapport aux marques et aux produits
- Mise en avant des promotions : têtes de gondole, ilots, facing...
- Contrôle de la conformité des produits selon la réglementation québécoise
- Gestion des entrepôts et inventaire des stocks

Autres expériences

M. Demajo Malte, Coca-Cola, Nielsen

Compétences

Web Strategy :

Etude de marché • Persona • Cardsorting • User stories and scenarios • Task flow • Storyboarding • SEO • SMO • SEA • SMA • Brand content • Certifiée Google Analytics

Web Design :

UX • Wireframe (Axure) • Prototype (Adobe XD) • UI (Photoshop)

Développement Web :

HTML5 • CSS3 • CMS Wordpress • JavaScript • JQuery • PHP • Bootstrap

Collaboration projet :

Méthode Agile • Cadre de travail : Scrum, Kanban

Formation

2020 / Master 2 Expert en stratégie digitale - formation congé de reclassement (Webdesigner, Développeur front-end, UX Designer, Webmarketer, Community Manager, Gestion de projets, Stratégie digitale), IESA multimédia

2007 / Master 2 Marketing/Chef de produit, IAE Gustave Eiffel - Ecole de Management

2006 / Master 1 Management et Conseil (ex-MSG), spécialisation marketing, IAE Gustave Eiffel **Semestre Erasmus au Dublin Institute of Technology, School of Marketing.**



Langues & Informatique

Anglais courant (TOEIC: 880/990)
Espagnol avancé
Maîtrise de Word, Excel et Powerpoint

+33 6 58 51 88 64

mariama.sane@icloud.com

Région parisienne

Permis B

Hobbies

Voyages / Road trip : 15 pays découverts. Guitare.
Randonnées/Bivouac. Plongée sous-marine (PADI Open Water).

